
מגפת האופיואידים בארה"ב: חלקן של חברות תרופות ביצירת המשבר

אייתי בבלי, חיים מהל

אייתי בבלי, MA במדע המדינה, דוקטורנט בתוכנית הלימודים האינטרדיסציפלינרית ועמית במרכז מוריס יאנג לאתיקה וישימות, אוניברסיטת בריטיש קולומביה (ונקובר, קנדה). itai.bavli@alumni.ubc.ca.
חיים מהל, M.D., החוג לקרימינולוגיה, המכללה האקדמית עמק יזרעאל.

מילות מפתח: אופיואידים, מנת יתר, התמכרות, ניגוד עניינים במחקר רפואי, אוקסיקונטין

תקציר

שיעור גבוה של התמכרויות ומקרי מוות ממנת יתר, עושה את מגפת האופיואידים לאחד ממשברי הבריאות המשמעותיים ביותר בארה"ב עם יותר מ-47,000 מקרי מוות המיוחסים לתרופות אופיאטיות ב-2017. מחקרים שנערכו בארה"ב מראים כי אסטרטגיות השיווק של יצרניות אופיואידים, שנועדו להטעות את הממסד הרפואי באשר ליעילות תרופות אלו, הן גורם מרכזי שהוביל למגפת האופיואידים בה. מאמר זה בוחן כיצד שיטות לקידום ולשיווק אופיואידים השפיעו על אנשי מקצוע בתחום הבריאות, הרגולטור והציבור ותרמו ליצירת המשבר. המאמר מתמקד במסע השיווק האגרסיבי והמטעה של פרדו פארמה (Purdue Pharma), יצרנית האופיואיד אוקסיקונטין (OxyContin) שיצא לשוק ב-1995. הטענה המרכזית המוצגת במאמר היא שהאסטרטגיות הנקטות על ידי חברות התרופות במטרה להשפיע על הקהילה הרפואית הן בגדר איום של ממש על בריאות הציבור. זיהוי האופן שבו חברות תרופות השפיעו על הממסד הרפואי עשוי לסייע במניעת משברי בריאות דומים.